

Supporting green intra-destination travel by designated public transport products - Case Study Evidence from Germany

Werner Gronau (FH-Stralsund) & Andreas Kagermeier (Universität Trier)

AKTF-Jahrestagung 2017
Wergenstein 14-16.06.2017

Gliederung

1. Tourismus und nachhaltige Mobilität
2. Entwicklung und Stellenwert
touristischer ÖPNV-Tarifprodukte
3. Der Versuch einer Systematik von ÖPNV-Tarifprodukte
4. Fallstudie Thermenticket Erding
5. Fazit

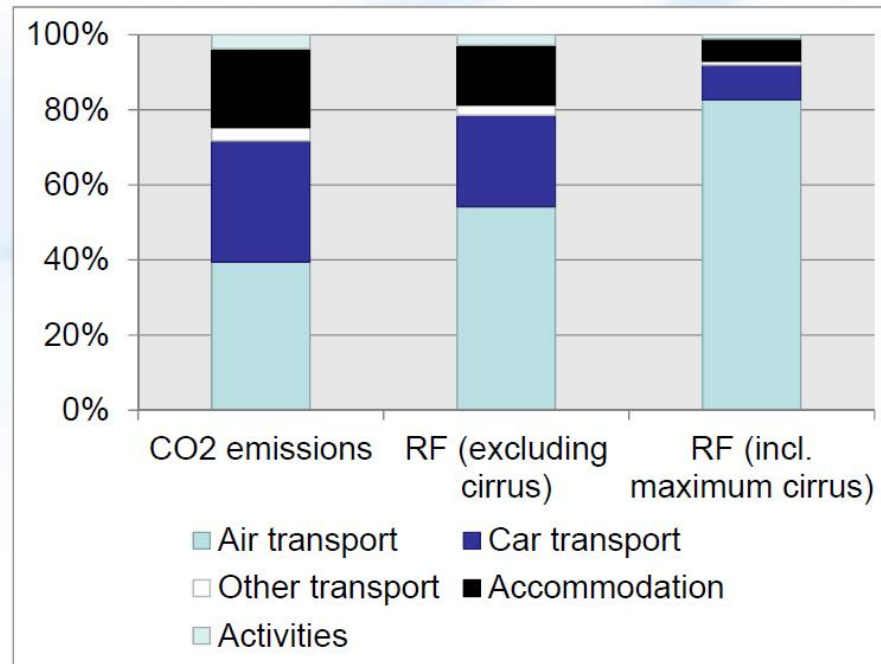
TOURISMUS UND NACHHALTIGE MOBILITÄT

Tourismus als Treiber einer nicht nachhaltigen Mobilität

- Kontinuierliches Wachstum an touristischen Ankünften und Reiseintensität => Freizeit und Tourismus als Hauptmotiv für Verkehrsnachfrage
- Kontinuierliches Wachstum an Wegen, Distanzen und Reisezeit im Umfeld von Freizeit und Tourismus
- Stetig steigender Anteil an umweltschädlichen Verkehrsträgern (Flugzeug, Kreuzfahrtschiff, etc.)

Touristische Mobilität als Treiber des Klimawandels

Contribution of elements of tourism to climate change



Source: Scott, D., Peeters, P. & Gössling, S. (2010) Can tourism deliver its 'aspirational' greenhouse gas emission reduction targets? *Journal of Sustainable Tourism*, 18 (3), 393 - 408.

5

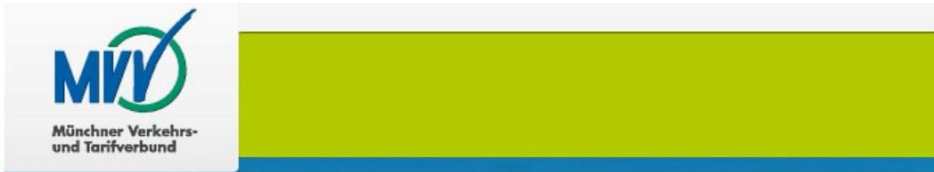
ENTWICKLUNG UND STELLENWERT TOURISTISCHER ÖPNV-TARIFPRODUKTE

Ein bunter Blumenstrauß

- Seit den 1990er Jahren ist ein kontinuierliches Wachstum ganz mannigfaltiger ÖPNV-Tarifprodukte im Umfeld touristischer Verkehre zu verzeichnen:
 - Kombitickets
 - Kongresstickets
 - Gästetickets
 - Messetickets
 - Eventtickets usw.



Ein bunter Blumenstrauß



Heimspiele des EHC Red Bull München – MVV-Nutzung inklusive

Action auf dem Eis erleben und sich dabei keine Gedanken über die An- und Abreise ins Olympia-Eisstadion machen müssen?

EHC Red Bull München

Mehr zum Thema

www.redbullmuenchen.de



In der DEL-Saison 2015/2016 sind die Fahrten zum Eisstadion und zurück mit den öffentlichen Verkehrsmitteln (U-/S-Bahn/Tram/Bus) im Gesamtnetz des MVV im Ticketpreis inbegriffen.

Alle Tageseintritts- und Dauerkarten gelten auch als Fahrkarten im MVV.

Die Tickets erhalten Sie schnell und einfach über den [EHC Ticketshop](#) oder im Ticket Center (Haupteingang, Olympia-Eisstadions links) oder unter 089 / 306691-00.



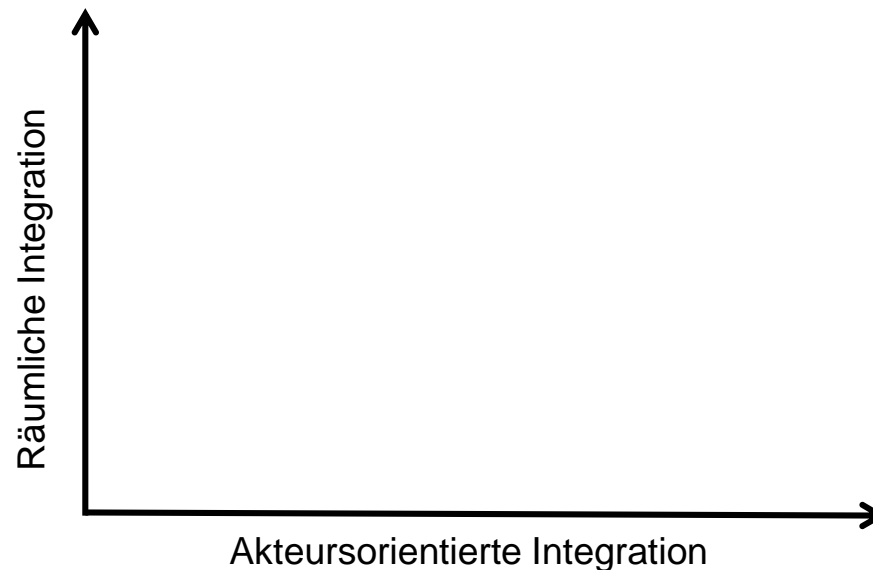
Ein bunter Blumenstrauß

- Seit den 1990er Jahren ist ein kontinuierliches Wachstum ganz mannigfaltiger ÖPNV-Tarifprodukte im Umfeld touristischer Verkehre zu verzeichnen:
 - Kombitickets
 - Kongresstickets
 - Gästetickets
 - Messetickets
 - Eventtickets usw.
- ⇒ Hohe regionale Durchdringung
- ⇒ Grundsätzlich in unterschiedlichsten räumlichen und thematischen Kontexten zu finden.
- ⇒ Allen Produkten gemeinsam ist aber häufig nur Ihre Heterogenität.

DER VERSUCH EINER SYSTEMATIK VON ÖPNV-TARIFPRODUKTE

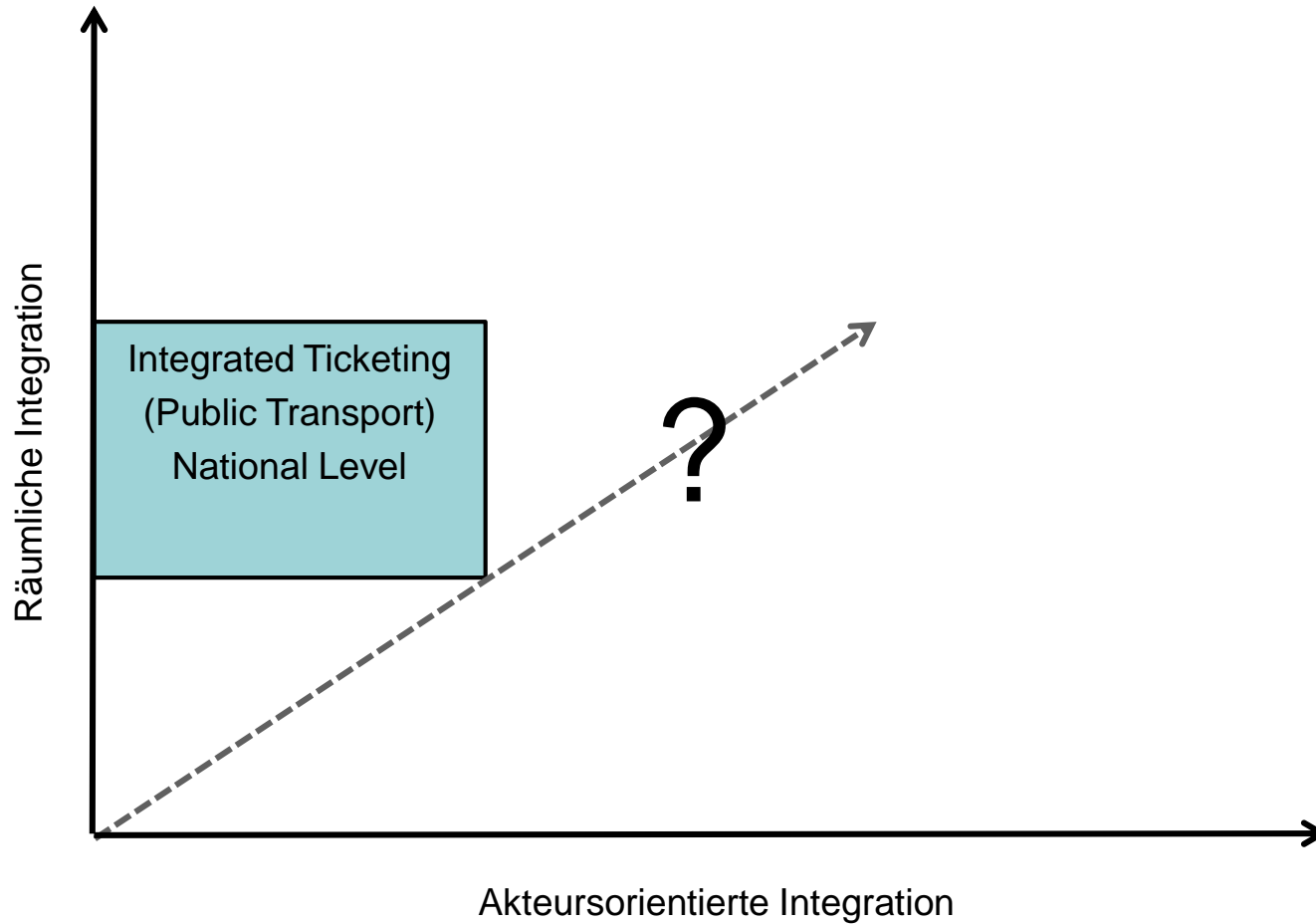
Integration als Schlüsselkonzept

- Trotz all der Heterogenität lassen sich grundsätzlich zwei Integrationsstrategien der ÖPNV-Tarifangebote identifizieren:
 - räumliche Integrationsstrategie
mehrere räumliche Ebenen werden integriert lokal, regional, national, etc.
 - akteursorientierte Integrationsstrategie
mehrere Akteure werden in einem spezifischen räumlichen Kontext integriert



Scenario 1

Nachhaltiger mobil im Tourismus



Das „GeneralAbo“ travelcard (Schweiz)

Throughout its period of validity, you enjoy free travel on all SBB routes, and also those of most private rail companies, throughout Switzerland.

The GA travelcard is also valid for postbuses and boats, as well as for short-distance public transport services like trams and buses in most cities and urban areas.

National Level, specific target group (nationals)
=> Successful product!

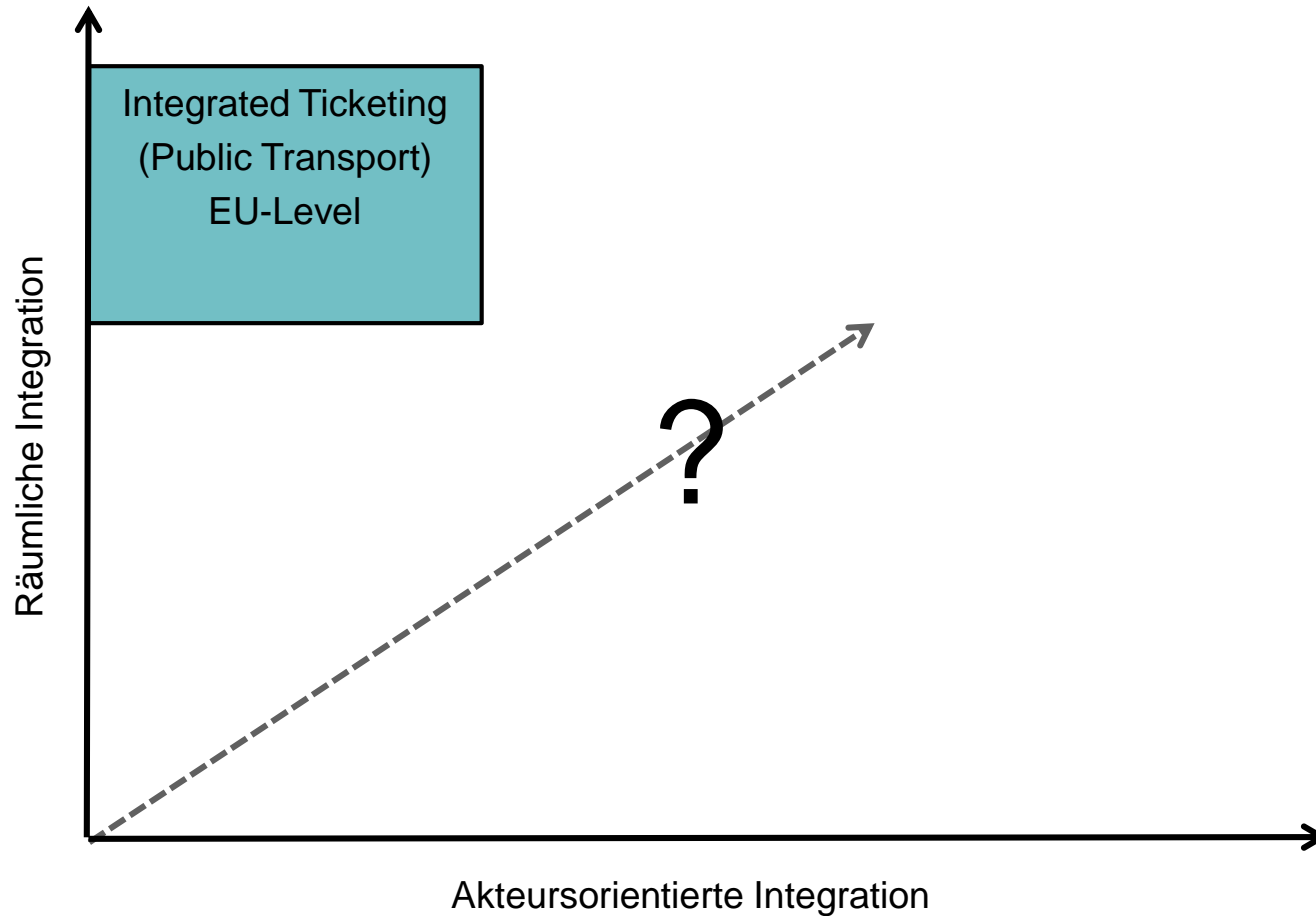


Is it a tourism or a transport product?

What is relevant the product or they way it is used?

Scenario 2

Nachhaltiger mobil im Tourismus



Das „Interrail“-Ticket?

Throughout its period of validity, you enjoy free travel on almost the entire railroad-network of Europe.

International Level, specific target group (travelers)
=> Successful product, celebrating its 40th anniversary!

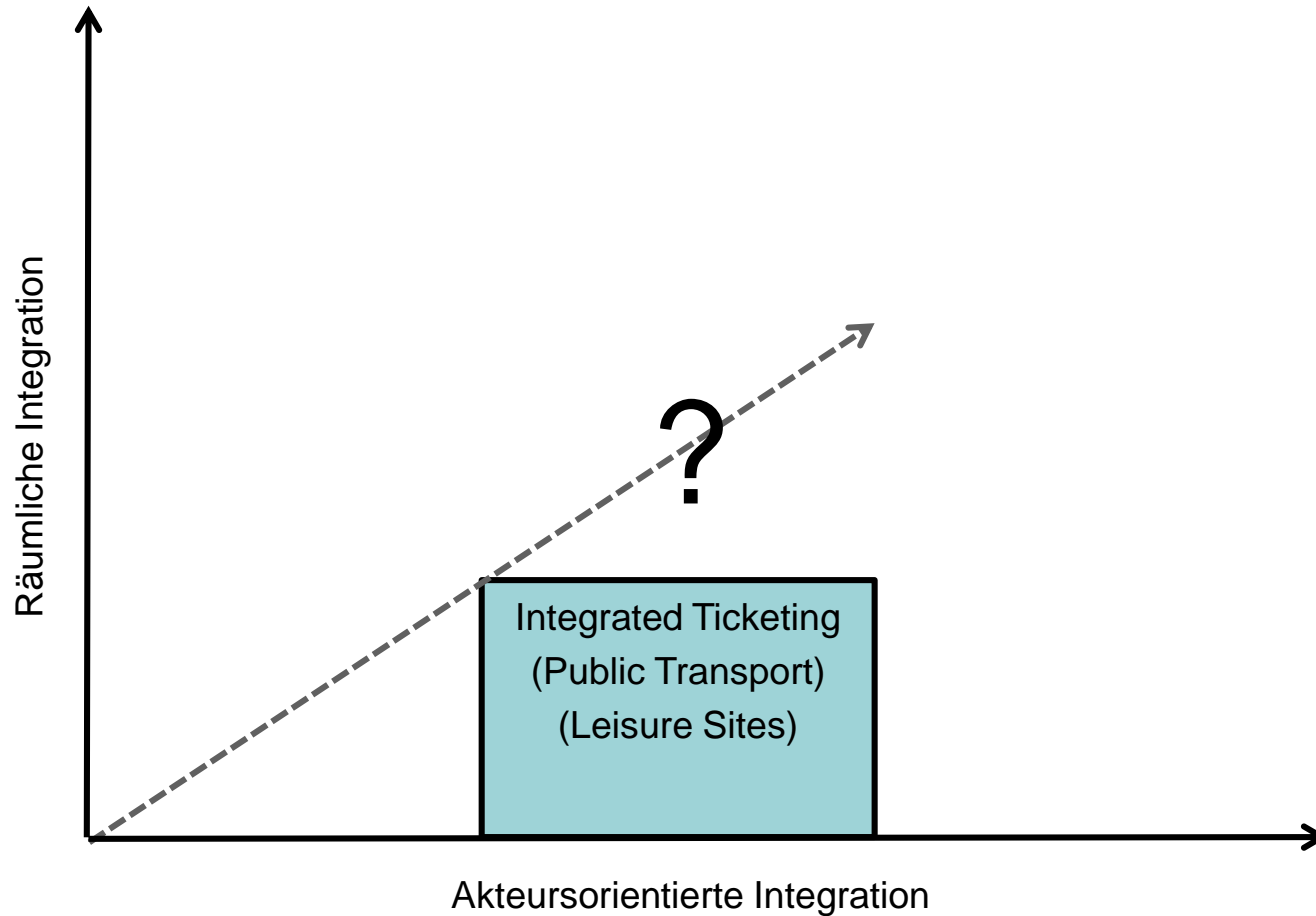


Is it a tourism or a transport product?

What is relevant the product or they way it is used?

Scenario 3

Nachhaltiger mobil im Tourismus



Lokale Kombitickets

Local Combined Tickets offer a reduced or even free public transport when visiting a certain attraction (zoo, fair, indoor pool, etc).

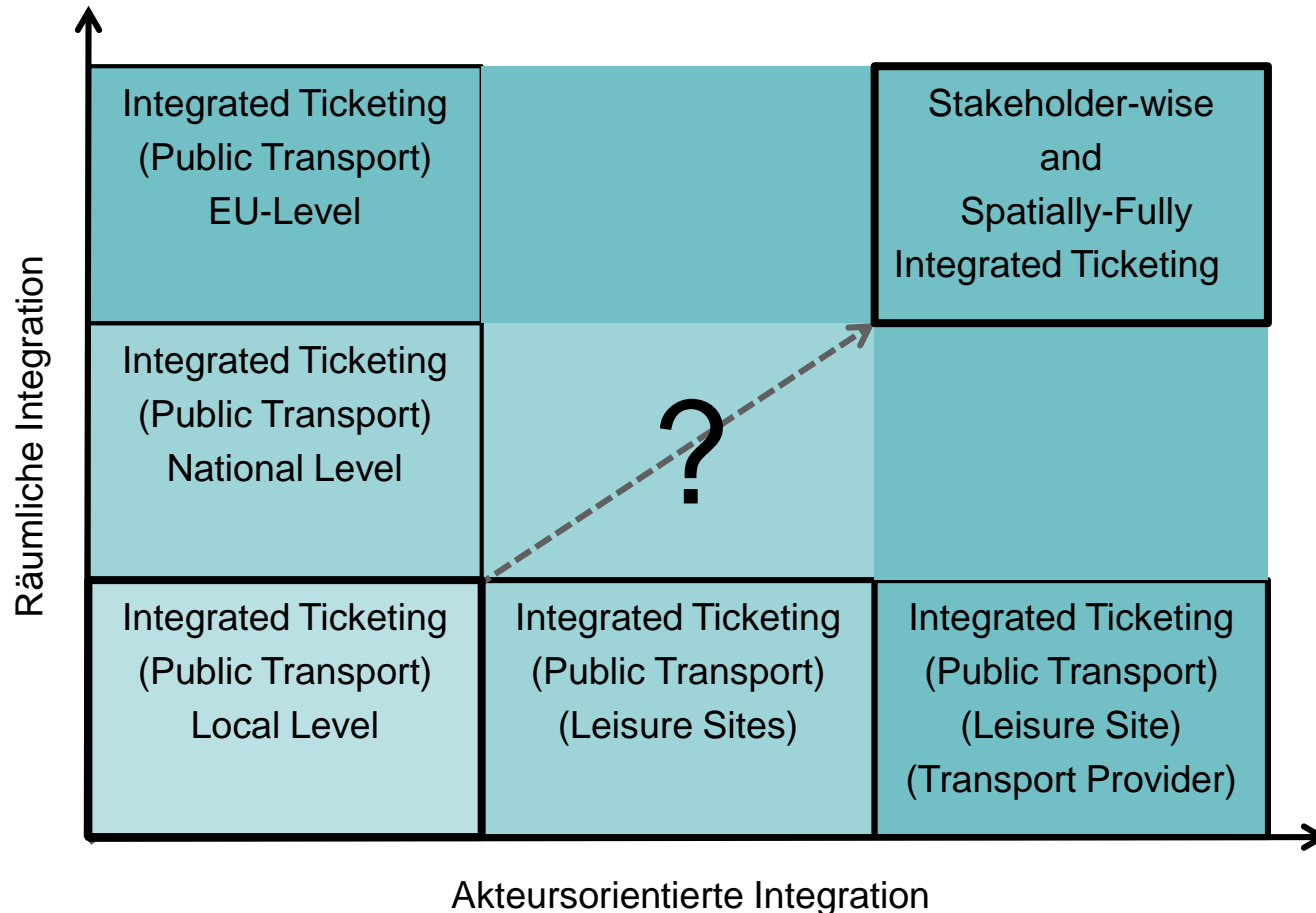
For example: “Thermenticket Erding”.

Such tickets are popular amongst locals and tourists as well and therefore increase the share of green transportation modes in leisure time!



Integrated Ticketing Scenarios

Nachhaltiger mobil im Tourismus



FALLSTUDIE

THERMENTICKET ERDING

Fallbeispiel Thermenticket Erding

- Größte Thermenlandschaft der Welt
- periphere Lage im Umland Münchens
- Bushaltestelle (S-Bahnhaltestelle 800 Meter)
- große Zahl an kostenfreien Parkplätzen
- Seit Eröffnung besteht das Tarifangebot Thermenticket: 4 Stunden Aufenthalt inkl. vergünstigter An- und Abreise im ÖPNV



Nutzung des Thermentickets

Bezogen auf alle Thermenbesucher ergibt sich

- 74% der Besucher kennen die ÖPNV-Anbindung zur Therme
- 44% aller Besucher kennen das Kombiticket
 - unter den ÖV-Nutzern kennen 72% das Kombiticket
 - unter den MIV-Nutzern kennen 41% das Kombiticket
- nur 4% aller Besucher nutzen das Kombiticket

Bezogen auf alle Thermenticketnutzer ergibt sich:

- 2/3 der Thermenticketnutzer verfügen bereits über eine Zeitkarte
- 2/3 der Thermenticketnutzer hat kein Auto zur Verfügung

Quelle: eigene Erhebung (N=128)

Fazit Thermenticket Erding

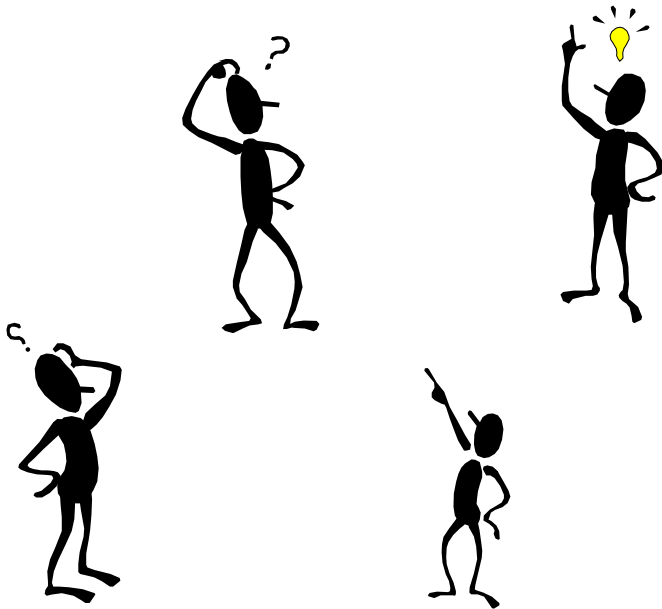
- Generell geringe Nutzungsintensität (4% aller Besucher)
 - geringe Anzahl von Umsteigern vom MIV auf den ÖV
 - hoher tarifbedingter Anteil von ÖV-Nutzern
(Kannibalisierungseffekt unterschiedlicher Tarifprodukte)
- => Nur geringere Beitrag zur Verschiebung des Modal-Split
zu Gunsten des ÖPNV!

FAZIT

Fazit

- Seit Rio hat sich eine mannigfaltige Landschaft an touristisch orientierten ÖPNV-Tarifprodukten entwickelt.
- Es besteht eine hohe regionale Durchdringung mit derartigen Angeboten.
- Sie bestehen grundsätzlich in unterschiedlichsten räumlichen und thematischen Kontexten.
- Ihr Erfolg ist stark Kontext abhängig (Verkehrsangebot, Besucherklientel, etc.) und häufig nur wenig befriedigend.
- Somit lässt sich nur ein bedingtes Potential für eine nachhaltigere touristische Mobilität auf Basis derartige Tarifprodukte konstatieren.

Danke für die Aufmerksamkeit!



... wir freuen uns auf eine lebendige
Diskussion!

Prof. Dr. Werner Gronau
Tourism, Travel & Transport
Department Leisure & Tourism Management
School of Business
Fachhochschule Stralsund
Zur Schwedenschanze 15 D-18435 Stralsund
Tel. +49 (0)3831 456649 Fax. +49 (0)3831 456790
e-mail: werner.gronau@fh-stralsund.de
<http://fh-stralsund.academia.edu/WernerGronau>

